

leben.
lifestyle.
genuss.

Event für
Exklusive
Präsentationen



Am 27. Juni 2021 von 12 bis 17 Uhr
im Hause der Eßlinger Zeitung

Eßlinger Zeitung

GANZ NAH DRAN.

WAS SIE ERWARTET

Gerade in diesen schweren Zeiten sehnt man sich nach etwas Besonderem, nach Abwechslung und nach Wohlfühlmomenten! Genau das möchten wir Ihnen mit „leben.lifestyle.genuss“ – DEM regionalen Event mit exklusiven Präsentationen für jung und alt – bieten!

Profitieren Sie als Aussteller vom etwas anderen Ambiente unserer ehemaligen Druckhalle im Verlagshaus der Eßlinger Zeitung und präsentieren Sie hier Ihre Produkte und Dienstleistungen! Der besondere industrial style dieser Location mit sehenswerten Graffiti-Kunstwerken an den Wänden machen den Besuch zu einem außergewöhnlichen Erlebnis!

Vergessen Sie für ein paar Stunden die Alltagsorgen und lassen Sie zusammen mit unseren Besucherinnen und Besuchern – Ihren potentiellen Kunden – die Seele baumeln! Selbstverständlich sorgen wir für Ihre Sicherheit und tun alles, um Ihnen einen unbeschweren Nachmittag unter Einhaltung der aktuell geltenden Hygienemaßnahmen zu bieten.

WANN UND WO?

Termin	27. Juni 2021 (alternativ Sonntag, 25. Juli 2021 – abhängig von der aktuellen Pandemie-Lage)
Öffnungszeiten	12 bis 17 Uhr
Ort	Eßlinger Zeitung – Graffitihalle Zeppelinstr. 116, 73730 Esslingen

WIE SIEHT ES VOR ORT AUS?

Aufbau	Am Veranstaltungstag ab 9 Uhr
Abbau	Am Veranstaltungstag ab 17 Uhr
Abweichende Wünsche sind mit der Veranstaltungsleitung zu klären	

Betreuung	Betreuung der Aussteller während des Auf- und Abbaus, Veranstaltungsleitung vor Ort
Parken	Aussteller und Besucher finden rund um das Verlagsgebäude ausreichend Parkmöglichkeiten



EZ-Graffitihalle



WAS BEKOMMEN SIE ZU WELCHEM PREIS?

- gewünschte Standfläche für die Aussteller – variable Standgrößen
- Intensive Besucherwerbung in der Region Esslingen
- Anzeigenwerbung in der Messezeitung mit redaktionellen Beiträgen
- Online-Leistungspaket
- 1 Elektroanschluß 230 V
- Messeorganisation

Paket 1 Leistungspaket inkl. 4 m² (2 x 2 m) Standfläche + Firmenvorstellung 1/4 Seite
+ Logoeintrag **399,00 €**

Paket 2 Leistungspaket inkl. 6 m² (3 x 2 m) Standfläche + Firmenvorstellung 1/2 Seite
+ Logoeintrag **549,00 €**

Paket 3 Leistungspaket inkl. 8 m² (4 x 2 m) Standfläche + Firmenvorstellung 1/1 Seite
+ Logoeintrag **699,00 €**

Alle Preise sind Paketpreise für Standfläche + Werbung. Es handelt sich dabei um Ortspreise, diese verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Agenturpreise auf Anfrage. Bestehende Abschlussrabatte kommen bei Leben.Lifestyle.Genuss nicht zur Anwendung.

Anmeldeschluss + Anzeigenschluss für die Messezeitung: Mittwoch, 9. Juni 2021

WIE WIRD DIE VERANSTALTUNG BEWORBEN?

- Redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld und nach der Veranstaltung
- Intensive Bewerbung durch Ankündigungsanzeigen in der Eßlinger Zeitung, Cannstatter Zeitung und Untertürkheimer Zeitung, in den Wochenblättern Echo und Zwiebel
- Messezeitung als Beilage in der Eßlinger Zeitung, Cannstatter Zeitung und Untertürkheimer Zeitung (Auflage 35.000 Exemplare)
- Internetpräsentation auf www.esslinger-zeitung.de und auf www.leben-lifestyle-genuss.de
- Bannerwerbung, Nennung im Newsletter und Bewerbung im EZ-Newsticker auf www.esslinger-zeitung.de
- Ankündigung via Social Media
- Bewerbung auf der Website, im Blog und im Newsletter von www.gut-es.de
- Brückenbanner unmittelbar vor der Veranstaltung
- Plakatwerbung bei den teilnehmenden Firmen
- Flyer für die teilnehmenden Firmen zur Verteilung an deren Kundenstamm

WAS SOLLTEN SIE SONST NOCH WISSEN?

Anmeldung	Über das separate Anmeldeformular per Fax, per Mail oder per Post
Rücktritt	bis 30 Tage vor der Messe 25 % des Paketpreises, bis 14 Tage vor Messebeginn 50 % des Paketpreises, anschließend 100 % des Paketpreises
Zahlungsbedingungen	Rechnungsstellung durch die Eßlinger Zeitung

Sollte die Veranstaltung am 27. Juni 2021 coronabedingt nicht stattfinden können, weichen wir automatisch auf den Ersatztermin 25. Juli 2021 aus. Sollten beide Termine nicht möglich sein, ist Ihre Buchung hinfällig, für Sie entstehen dann selbstverständlich keine Kosten!

Fotos aus 2019



leben.
lifestyle.
genuss.

Event für
Exklusive
Präsentationen



Am 27. Juni 2021 von 12 bis 17 Uhr
im Hause der Eßlinger Zeitung

Eßlinger Zeitung
GANZ NAH DRAN.

Shopping, Sonne und schicke Autos

Esslingen: Schönes für Körper, Geist und Gaumen bei der Messe „Leben.Lifestyle.Genuss“ im Autohaus Jesinger

Von Diana Birk

Um Punkt 12 Uhr öffneten bei sonnigem Wetter am Sonntag die Türen des Gastgeber Autohaus Wilhelm Jesinger. Insgesamt rund 900 Interessierte kamen zur Messe rund um Mode, Lifestyle, Modedesign, Schmuck, Gesundheit und mehr, die zum fünften Mal stattfand. An den Ständen von 20 Ausstellern aus Esslingen und Umgebung konnten die Messebesucher Neues entdecken, sich inspirieren lassen und shoppen, was das Zeug hält.

► **Fashion, Beauty und Kunst:** Für die weiblichen Besucher wurde hier besonders viel geboten, sowohl von Ausstellern, die bereits in den letzten Jahren teilgenommen haben, als auch von Neulingen. Zum ersten Mal dabei war Linda Waller. Mit ihrem Modestudio Linda in sie nach vielen Jahren in Schorndorf nach Esslingen Zell umgezogen. Spezialisiert ist sie auf Damensmode ab Größe 40. „Heute habe ich viele Kombis dabei, um zu zeigen, wie man einzelne Teile kombinieren kann“, erzählt Waller. Die Stücke, die sie für die Messe gewählt hat, sind aus der derzeitigen Herbst-Winter-Modellkollektion. Bereits schon mehrfach Ausstellerin bei der Messe im Autohaus war Andrea Menze. Auch dieses Jahr war sie mit ihrem palette conceptstore wieder vertreten und präsentierte schicke Damensmode mit trendigem Strick und frischen Schlangen- und Leopardenmustern. Menze kooperierte für die Messe außerdem mit der StuttgartARTfactory und der Designerin Birgit Rückert mit ihrem Label Inspiratione. Außerdem organisierte Menze zwei Highlights der Messe: das Umstyling und die Künstlerszene. In der Künstlerszene, die sich über mehrere Ecken der Messe verteilte, stellten insgesamt acht Künstler aus der Region ihre Malereien, Skulpturen und Holzschnitzereien aus und sorgten für wahre Hingucker.

► **Für das Umstyling,** einer der Messehighlights, kamen Ingrid Richter von „Haare und mehr“ und Kosmetikerin Miriam Schäfer ins Spiel. Das Model Margret Herr erschien ungeschminkt und unangefällig gekleidet. Es wurde gepudert, gepinselt, Lippenstift aufgetragen, dem Glättisen gearbeitet und mit Hairspray fixiert. Mit einem frischen und alltags-tauglichen Make-up, einer voluminösen und romantischen Frisur sowie mit einem eleganten Outfit veranschaulichte die dies Beauty-Kunstformen im Können.

► **Feines Gebäck:** Für lange Schlangen und einen feinen Duft sorgte Diana Wyrich mit ihrem Backstübchen. Insgesamt 17 Kuchen und Torten, 70 belegte Brötchen, Schokofrüchte und Flammkuchen bereitete die leidenschaftliche Bäckerin für die Messe vor. „Backen ist eben Liebe“, schwärmt Wyrich, Inhaberin von



20 Aussteller präsentierten ihre Angebote rund um Gesundheit, Mode, Kunst und Schönheit. Fotos: Roberto Bulgrim (2)/Diana Birk

Diana's Backstübchen. „Der Geruch tut unglaublich gut und ich kann mich dabei total entspannen.“ Von feinen Apfelkuchen über Schokoladen bis hin zu vielen Käsekuchenvariationen war für jeden Geschmack etwas Leckeres dabei.

► **Für Körper und Geist:** Nicht nur Wohltuendes für den Magen gab es bei der Messe. Am Stand des Gesundheitscenters Fiala zeigten Kathrin Maurer und Elke Laipplie die makroergotherapeutische Glättball-Schule. „Mit einem 30-Semester erlernen wir den gesamten Fuß des Kunden, um die Filipp- und Sandalen maßgenauer zu bauen“, erklärte Maurer. Kunden können für ihre orthopädischen Schuhe von der Sohle über die Börsen bis hin zum Subjektstoff alles selbst aussuchen. „Die Schuhe helfen bei Rücken- und auch Fußproblemen“, weiß Laipplie. Nahrung für den Geist bot Ulrike Ehrmann mit ihrer Buchhandlung Provinzbuch. Mit dabei hatte sie Romane, Sachbücher, Kalender und mehr.

► **Schmückendes:** Am Messestand von Juwelier Burkhardt konnten Besucher feine Armbrändchen sowie Gold- und Silber-schmuck bewundern. „Diese Uhren von Jungahns werden noch so gebaut wie vor 100 Jahren“, erklärt Cornelia Burkhardt. Die Schmuckstücke, die sie für die Messe ausgewählt hat, sind hauptsächlich auf weibliche Kunden abgestimmt. Den Trend sieht die Juwelierin klar im Gold-



Miriam Schäfer stykt Margret Herr.



Prüfen mit allen Sinnen.

kleine Classic-Ausstellung. Sven Harazin, Leiter der Classic Fahrzeugzeile, zeigte Interessierten und Autobegeisterten, wie ein Mercedes 300 SL in einem schönen Weinrot ausgebaut gereinigt und poliert werden kann. Autos können die vier aus-gestellten Autos von allen Seiten betrach-ten – dank Hebebahnen auch von unten.

► **Für den Mann:** Auch wenn die Messe et-was mehr auf das weibliche Publikum ab-gesimmt war, kamen die männlichen Be-sucher natürlich nicht zu kurz. So bot die-ses Jahr Gastgeber Autohaus Jesinger eine

► Esslinger Tagebuch

Christuskirche Zollberg
Am Mittwoch, 23. Oktober, ist um 18.15 Uhr Frauentreff im Sophie-Scholl-Zimmer, Neuffenstraße 16. Gemütliches Beisammensein bei Kaffee und Kuchen, Gespräche, gemeinsames Singen und kleine Texte bereichern den Nachmittag. Die Leitung hat Heidi Schaub. Am Abend ist um 19.45 Uhr Tanzen (auch ohne Partner möglich) im Gartenschloss der Kirche, Neuffenstraße 18. Leitung: Sabine Wiesner.

Sind Roboter bessere Menschen?
Am Dienstag, 22. Oktober, um 20 Uhr beginnt im Saal der Hohenkruzkirche (Geracher Straße 2) ein Vortrag über künstliche Intelligenz. Es spricht der Fernsehjournalist und Autor Uwe Bork. Sein Thema: „Sind Roboter die besseren Menschen? Künstliche Intelligenz und Moral.“ Uwe Bork war bis 2017 Leiter der SWR-Fernsehrundfunk Religion und Gesellschaft. Der Eintritt ist frei, Spenden zur Deckung der Kosten sind willkommen.

Senioren der Stadtkirche
Am Dienstag, 22. Oktober, treffen sich um 15 Uhr im Gemeindehaus Laterne neben der Stadtkirche die Senioren der Stadt- und Frauenkirche zur Präsentation kleiner technischer Helfer im All-tag mit Herrn Köhler und Herrn Gierka-ke. Interessierte herzlich willkommen.

Offenes Singen
Beim offenen Singen des Stadtseniorenrats, das am Dienstag, 22. Oktober von 14.30 bis 16 Uhr im Gemeindezentrum im Hainbachtal der Kirchenge-meinde St. Bernhard zum Hohenkreuz, Talstraße 52 stattfindet, stehen – von Gerhard Haug am Klavier begleitet – Herbolzheimer, Volkslieder, alte Schlager und Songs auf dem Programm.

Kolpingfamilie Esslingen
Der internationale Kolping-Gebets-tag ist dieses Jahr am Dienstag, 22. Okto-ber, dabei wird das 50-jährige Jubiläum des internationalen Kolpingwerks auf-gegriffen. Die Kolpingfamilien Esslin-gen und Föckingingen feiern gemeinsam. Um 19 Uhr ist Gottesdienst in der Ma-rienkapelle des Salmer Pfingsthoes, an-schließend gemütliches Beisammensein mit Vesper im Kolpingzimmer.

Naturfreunde Esslingen
Am Dienstag, 22. Oktober, treffen sich die Umweltdetektive, um Pflanzenanfa-ßen selber herzustellen und zu ma-len. Treffpunkt im Thymianweg 3 von 13 bis 17 Uhr. Kinder von 6 bis 10 Jahren sind dazu eingeladen.

Esslinger Druiden
Am Montag, 21. Oktober, um 20 Uhr spricht Hans-Henning Hoffeld im Druidentempel, Föckinginger Straße 69, über Chinas Leidenweg in die Moder-ne. 1912 lag China am Boden. Das Land war unregierbar geworden. Ein chari-tatischer Anführer gründete 1913 die Republik China. Doch Kapitalismus

Die Welt der schönen Dinge

Esslingen: EZ lädt zur Messe „Leben.Lifestyle.Genuss“ ins Autohaus Jesinger ein

In Nachmittag für Körper, Geist und Zusammenfinden – das verspricht die Messe „Leben.Lifestyle.Genuss“, die am Sonntag zum fünften Mal im Autohaus Jesinger stattfindet. Ob Fitness, Gesundheit, Mode, Schmuck, Beauty oder Kunst – zahlreiche Stände und Aussteller laden von 12 bis 17 Uhr zum Entdecken und Ausprobieren ein. Im vergangenen Jahr waren mehr als 1000 Besucher zu der Messe ins Gewerbegebiet „Neckarwiesen“ gekom-men, darunter übrigens gar nicht so weni-ge Männer. 20 Aussteller präsentieren ihre Angebote. Es wird eine Kunstausstellung geben, und als besondere Aktion ist ein Walking-Modell angekündigt, das als Ge-samtkunstwerk durch die Halle wandelt und die Messe mit all ihren Stationen re-präsentiert. Der Eintritt ist wie im vergan-genen Jahr kostenlos.



Bei der Messe geht es um Schönheit und Wohlbefinden. Archivfoto: Barbara Scherer

Vorbericht

AN WEN KÖNNEN SIE SICH WENDEN?

Veranstalter / Messewerbung

Eßlinger Zeitung | Zeppelinstraße 116 | 73730 Esslingen

Projektleitung: Heike Poliak-Klein

Telefon: 0711 9310-273

E-Mail: messen@ez-online.de

WWW.LEBEN-LIFESTYLE-GENUSS.DE

Nachbericht