



leben.
lifestyle.
genUSS.

Exklusive
Präsentationen

Am 31. Januar 2021
von 12 bis 17Uhr
im Hause der

Eßlinger Zeitung

GANZ NAH DRAN.

WANN UND WO?

Termin Sonntag, 31. Januar 2021
Öffnungszeiten 12 bis 17 Uhr
Ort Eßlinger Zeitung,
 Zeppelinstr. 116, 73730 Esslingen



WER STELLT AUS – WER PRÄSENTIERT SICH?

Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen, die exklusive Produkte und Dienstleistungen anbieten.

WER IST DIE BESUCHER-ZIELGRUPPE?

Jung und alt! Frauen und Männer aller Altersklassen, die Interesse an exklusiven Produkten und Dienstleistungen haben und einen besonderen Nachmittag erleben möchten!

WIE SIEHT ES VOR ORT AUS?

Aufbau Sonntag, 31. Januar 2021, ab 9 Uhr
Abbau Sonntag, 31. Januar 2021, ab 17 Uhr
Abweichende Wünsche sind mit der Veranstaltungsleitung zu klären

Betreuung Betreuung der Aussteller während des Auf- und Abbaus, Veranstaltungsleitung vor Ort
Parken Aussteller und Besucher finden rund um das Verlagsgebäude ausreichend Parkmöglichkeiten

WAS BEKOMMEN SIE ZU WELCHEM PREIS?

- gewünschte Standfläche für die Aussteller – variable Standgrößen
- Intensive Besucherwerbung in der Region Esslingen
- Anzeigenwerbung in der Messezeitung (Erscheinungstermin Donnerstag, 28. Januar 2021) mit redaktionellen Beiträgen
- Online-Leistungspaket
- 1 Elektroanschluß 230 V
- Messeorganisation

Paket 1	Leistungspaket inkl. 4 m ² (2 x 2 m) Standfläche + Firmenvorstellung 1/4 Seite + Logoeintrag	399,00 €
Paket 2	Leistungspaket inkl. 6 m ² (3 x 2 m) Standfläche + Firmenvorstellung 1/2 Seite + Logoeintrag	549,00 €
Paket 3	Leistungspaket inkl. 8 m ² (4 x 2 m) Standfläche + Firmenvorstellung 3/4 Seite + Logoeintrag	699,00 €

Alle Preise sind Paketpreise für Standfläche + Werbung. Es handelt sich dabei um Ortspreise, diese verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Agenturpreise auf Anfrage. Bestehende Abschlussrabatte kommen bei Leben.Lifestyle.Genuss nicht zur Anwendung.

Anmeldeschluss: Freitag, 18. Dezember 2020

Anzeigenschluss für die Messezeitung: Donnerstag, 7. Januar 2021

WIE WIRD DIE VERANSTALTUNG BEWORBEN?

- Redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld und nach der Veranstaltung
- Intensive Bewerbung durch Ankündigungsanzeigen in der Eßlinger, Cannstatter und Untertürkheimer Zeitung, in den Wochenblättern Echo und Zwiebel
- Messezeitung als Beilage in der Eßlinger, Cannstatter und Untertürkheimer Zeitung (Auflage 35.000 Exemplare)
- Internetpräsentation auf www.esslinger-zeitung.de und auf www.leben-lifestyle-genuss.de
- Bannerwerbung auf www.esslinger-zeitung.de
- Ankündigung via Social Media
- Brückenbanner unmittelbar vor der Veranstaltung
- Plakatwerbung bei den teilnehmenden Firmen
- Flyer für die teilnehmenden Firmen zur Verteilung an deren Kundenstamm

WAS SOLLTEN SIE SONST NOCH WISSEN?

Anmeldung	Über das separate Anmeldeformular per Fax, per Mail oder per Post
Rücktritt	bis 30 Tage vor der Messe 25 % des Paketpreises, bis 14 Tage vor Messebeginn 50 % des Paketpreises, anschließend 100 % des Paketpreises
Zahlungsbedingungen	Rechnungsstellung durch die Eßlinger Zeitung

Sollten wir die Veranstaltung coronabedingt absagen müssen, entstehen für Sie selbstverständlich keine Kosten.





leben.
lifestyle.
genuss. Exklusive
Präsentationen

EINTRITT FREI!
Am 31. Januar 2021
von 12 bis 17 Uhr
im Hause der
Eßlinger Zeitung
GANZ NAH DRAN.

Einladungsflyer

Shopping, Sonne und schicke Autos

Esslingen: Schönes für Körper, Geist und Gaumen bei der Messe „Leben.Lifestyle.Genuss“ im Autohaus Jesinger

Von Diana Birk

Um Punkt 12 Uhr öffneten bei sonnigem Wetter am Sonntag die Türen des Gastgeber Autohaus Wilhelm Jesinger. Insgesamt rund 900 Interessierte kamen zur Messe rund um Mode, Lifestyle, Modedesign, Schmuck, Gesundheit und mehr, die zum fünften Mal stattfand. An den Ständen von 20 Ausstellern aus Esslingen und Umgebung konnten die Messebesucher Neues entdecken, sich inspirieren lassen und shoppen, was das Zeug hält.

► **Fashion, Beauty und Kunst:** Für die weiblichen Besucher wurde hier besonders viel geboten, sowohl von Ausstellern, die bereits in den letzten Jahren teilgenommen haben, als auch von Neulingen. Zum ersten Mal dabei war Linda Walter. Mit ihrem Modestudio Linda ist sie nach vielen Jahren in Schorndorf nach Esslingen-Zell umgezogen. Spezialisiert ist sie auf Damendesign ab Größe 40. „Heute habe ich viele Kombis dabei, um zu zeigen, wie man einzelne Teile kombinieren kann“, erzählt Walter. Die Stücke, die sie für die Messe gewählt hat, sind aus der derzeitigen Herbst-Winter-Modellkollektion. Bereits schon mehrfach Ausstellerin bei der Messe im Autohaus war Andrea Menze. Auch dieses Jahr war sie mit ihrer palette conceptstore wieder vertreten und präsentierte schicke Damenmode mit trendigem Strick und frischen Schlingen- und Leopardenmustern. Menze kooperierte für die Messe außerdem mit der Stuttgart-Factory und der Designerin Birgit Rückert mit ihrem Label Inspiratione. Außerdem organisierte Menze zwei Highlights der Messe: das Umstyling und die Künstlerounge.

In der Künstlerounge, die sich über mehrere Ecken der Messe verteilte, stellten insgesamt acht Künstler aus der Region ihre Malereien, Skulpturen und Holzschneisen aus und sorgten für eine halbe Weinrunder.

► **Für das Umstyling,** einer der Messehighlights, kamen Ingrid Richter von „Haare und mehr“ und Kosmetikerin Miriam Schäfer ins Spiel. Das Model Margot Horn erschien ungeschminkt und unparfümiert gekleidet. Es wurde gepudert, gepinselt, Lippenstift aufgetragen, mit dem Glättisen gearbeitet und mit Haarspray fixiert. Mit einem frischen und alltags-tauglichen Make-up, einer voluminösen und romantischen Frisur sowie mit einem eleganten Outfit verschaallichten die drei Beauty-Künstlerinnen ihr Können.

► **Feines Gebäck:** Für lange Schlangen und einen feinen Duft sorgte Diana Wyrich mit ihrem Backstübchen. Insgesamt 17 Kuchen und Torten, 7 belegte Brotechen, Schokobiscuits und Plannkuchen bereite die leidenschaftliche Bäckerin für die Messe vor. „Backen ist eben Liebe“, schwärmt Wyrich, Inhaberin von



20 Aussteller präsentierten ihre Angebote rund um Gesundheit, Mode, Kunst und Schönheit. Fotos: Roberto Bulgin (2)/Diana Birk



Miriam Schäfer stykt Margret Horn.



Pralinen mit allen Sinnen.

► **Schmückendes:** Am Messestand von Juwelier Burkhardt konnten Besucher feine Armbänder und Uhren sowie Gold- und Silber-schmuck bewundern. „Diese Uhren von Jungbans werden noch so gebaut wie vor 100 Jahren“, erklärt Cornelia Burkhardt. Die Schmuckkette, die sie für die Messe ausgewählt hat, sind hauptsächlich auf weibliche Kunden abgestimmt. Den Trend sieht die Juwelierin klar im Gold-schmuck. „Der ist sehr im Kommen. Auch Roségold oder Bicolor ist sehr beliebt.“

► **Für den Mann:** Auch wenn die Messe es was mehr auf das weibliche Publikum abgestimmt war, kamen die männlichen Besucher natürlich nicht zu kurz. So bot die- ses Jahr Gastgeber Autohaus Jesinger eine

kleine Classic-Ausstellung. Swen Harazin, Leiter der Classic-Fahrzeug, zeigte Inter- ressierten und Autobesiegerten, wie ein Mercedes 300 SL in einem schönen Wein- rot ausgiebig geriegt und gepflegt wer- den kann. Autofans konnten die vier aus- gestellten Autos von allen Seiten betrach- ten – dank Hebebühnen auch von unten.

► **Esslinger Tagebuch**

Christuskirche Zollberg
Am Mittwoch, 23. Oktober, ist um 18.15 Uhr Friseurtreff im Sophie-Scholz-Zimmer, Neufferstraße 16. Gemütliches Beisammensein bei Kaffee und Kuchen. Gespräche, gemeinsames Singen und kleine Texte bereichern den Nachmittag. Die Leitung hat Heidi Schaub. Am Abend ist um 19.45 Uhr Tanzen (auch ohne Partner möglich) im Gartenschloss der Kirche, Neuffenstraße 18. Leitung: Sabine Wiesner.

Sind Roboter bessere Menschen?
Am Dienstag, 22. Oktober, um 20 Uhr beginnt im Saal der Hohenkreuzkirche (Seracher Straße 2) ein Vortrag über künstliche Intelligenz. Es spricht der Fernsehjournalist und Autor Uwe Bock. Sein Thema: „Sind Roboter die besseren Menschen? Künstliche Intelligenz und Moral.“ Uwe Bock war bis 2017 Leiter der SWR-Fernsehsendung Religion und Gesellschaft. Der Eintritt ist frei. Spenden zur Deckung der Kosten sind willkommen.

Senioren der Stadtkirche
Am Dienstag, 22. Oktober, treffen sich um 15 Uhr im Gemeindefaehaus neben der Stadtkirche die Senioren der Stadt- und Frauenkirche zur Präsentation kleiner technischer Helfer im Alltag mit Herrn Kohler und Herrn Goerkae. Interessierte herzlich willkommen.

Offenes Singen
Beim offenen Singen des Stadtse- niorrats, das am Dienstag, 22. Oktober von 14.30 bis 16 Uhr im Gemeindefaehaus im Hainbachtal der Kirchengemeinde St. Bernhard zum Hohenkreuz, Talstrae 52 stattfindet, stehen – von Gerhard Haug am Klavier begleitet – Herbstlieder, Volkslieder, alte Schlager und Songs auf dem Programm.

Kolpingfamilie Esslingen
Der Internationale Kolping-Gebetsstag ist dieses Jahr am Dienstag, 22. Oktober, selbst wieder das 60-jährige Jubiläum des Internationalen Kolpingwerks auf- gegeben. Die Kolpingfamilien Esslingen und Plochingen feiern gemeinsam. Um 19 Uhr ist Gottesdienst in der Marienkapelle des Sakermer Fließbods, an- schließend gemütliches Beisammensein mit Vesper im Kolpingzentrum.

Naturfreunde Esslingen.
Am Dienstag, 22. Oktober, treffen sich die Umweltschützer, um Pflanzenfar- ben selber herzustellen und zu malen. Treffpunkt: Thymianweg 3 von 13 bis 17 Uhr. Kinder von 6 bis 10 Jahren sind dann eingeladen.

Esslinger Pruden
Am Montag, 21. Oktober, um 20 Uhr spricht Hans-Henning Hoffeld im Prudenheim, Plochingen Straße 60, über China. Ledervogel in die Moder- ne. 1912 lag China am Boden. Das Land wurde unregierbar geworden. Ein charis- matischer Anführer gründete 1913 die Republik China. Doch Kapitalismus

Die Welt der schönen Dinge

Esslingen: EZ lädt zur Messe „Leben.Lifestyle.Genuss“ ins Autohaus Jesinger ein

In Nachmittags für Körper, Geist und Gaumenfreuden – das verspricht die Messe „Leben.Lifestyle.Genuss“, die am Sonntag zum fünften Mal im Autohaus Jesinger stattfindet. Ob Fitness, Gesundheit, Mode, Schmuck, Beauty oder Kunst – zahlreiche Stände und Aussteller laden von 12 bis 17 Uhr zum Entdecken und Ausprobieren ein. Im vergangenen Jahr waren mehr als 1000 Besucher zu der Messe ins Gewerbegebiet „Neckarwiesen“ gekommen, darunter übrigens gar nicht so wenige Männer. 20 Aussteller präsentieren ihre Angebote. Es wird eine Kunstausstellung geben, und als besondere Aktion ist ein Walking-Model angekündigt, das als Gesamtkunstwerk durch die Halle wandelt und die Messe mit all ihren Stationen repräsentiert. Der Eintritt ist wie im vergan- genen Jahr kostenlos.



Bei der Messe geht es um Schönheit und Wohlbefinden. Archivfoto: Barbara Scherer

Vorbericht

AN WEN KÖNNEN SIE SICH WENDEN?

Veranstalter / Messewerbung
Eßlinger Zeitung | Zeppelinstraße 116 | 73730 Esslingen
Projektleitung Heike Poliak-Klein
Telefon 0711 9310-273 | Fax 0711 9310-480
E-Mail spezial@ez-online.de

WWW.LEBEN-LIFESTYLE-GENUSS.DE

Nachbericht

Eßlinger Zeitung
GANZ NAH DRAN.